

PETOVAHINGOT: Susitutkija kertoo, miksi vahingot lisääntyvät Pohjois-Pohjanmaalla

VIKKORAATI: Kalevan podcast käsittelee viikon puheenaiheet

KOLUMNI: Naisten moukarinheitto on Suomelle uusi miesten keihäänheitto

**Näkyvyyttä
Oulu2026-mediassa?**

Ole osa merkittävää
kulttuuripääkaupunkivuotta ja varaa
mainospaikkasi vuoden
vaikuttavimmassa mediassa –
tuet samalla ODL:n kiusaamisen
ehkäisytyötä.

Varaa nyt

 Oulu
2026

 KALEVAMEDIA

Suomen uudet kisa-asut ovat oululaisen Antti-Jussi Ahposen käsialaa, mutta hän ei halua nimeään esille – "On kiva olla nobody"

Antti-Jussi Ahposen mukaan Suomen aiemmat kisa-asut olivat aika hailakoita. "Päätettiin tehdä tosi tummansiniset."



Oululainen Antti-Jussi Ahponen ei ole itse mielellään esillä, vaikka hänen töihinsä ovat monet oululaisetkin tietämättään törmänneet.

KUVA: NIINA HENTILÄ

Oululainen **Antti-Jussi Ahponen** on ollut lapsesta saakka kova penkkiurheilija, mutta tänään päättyviä yleisurheilun EM-kisoja hän on seurannut erityisellä mielenkiinnolla.

Suomalaisurheilijat ovat nimittäin kilpailleet yllään Ahposen suunnittelemat vaatteet.

Art directorina mainostoimisto Avidlylla työskentelevä Ahponen valikoitui pääsuunnittelijaksi, kun yritys alkoi tehdä Suomen urheiluliitolle (SUL) brändiuudistusta.

Aluksi ajatuksena oli, että uudistus ei käsittäisi kisa-asuja.



**Näkyvyyttä
Oulu2026-
mediassa?**

Ole osa merkittävää
kulttuuripääkaupunkivuotta ja
varaa mainospaikkasi vuoden
vaikuttavimmassa mediassa –
tuet samalla ODL:n
kiusaamisen ehkäisytyötä.

Varaa nyt

 **Oulu
2026** 
KALEVAMEDIA

Juttu jatkuu

- Vaatteet eivät olleet lähtökohta, mutta koska olen suunnitellut vaatteita aikaisemminkin, pidimme hyvänä ajatusta, että brändiuudistus näkyisi myös kisa-asuissa.

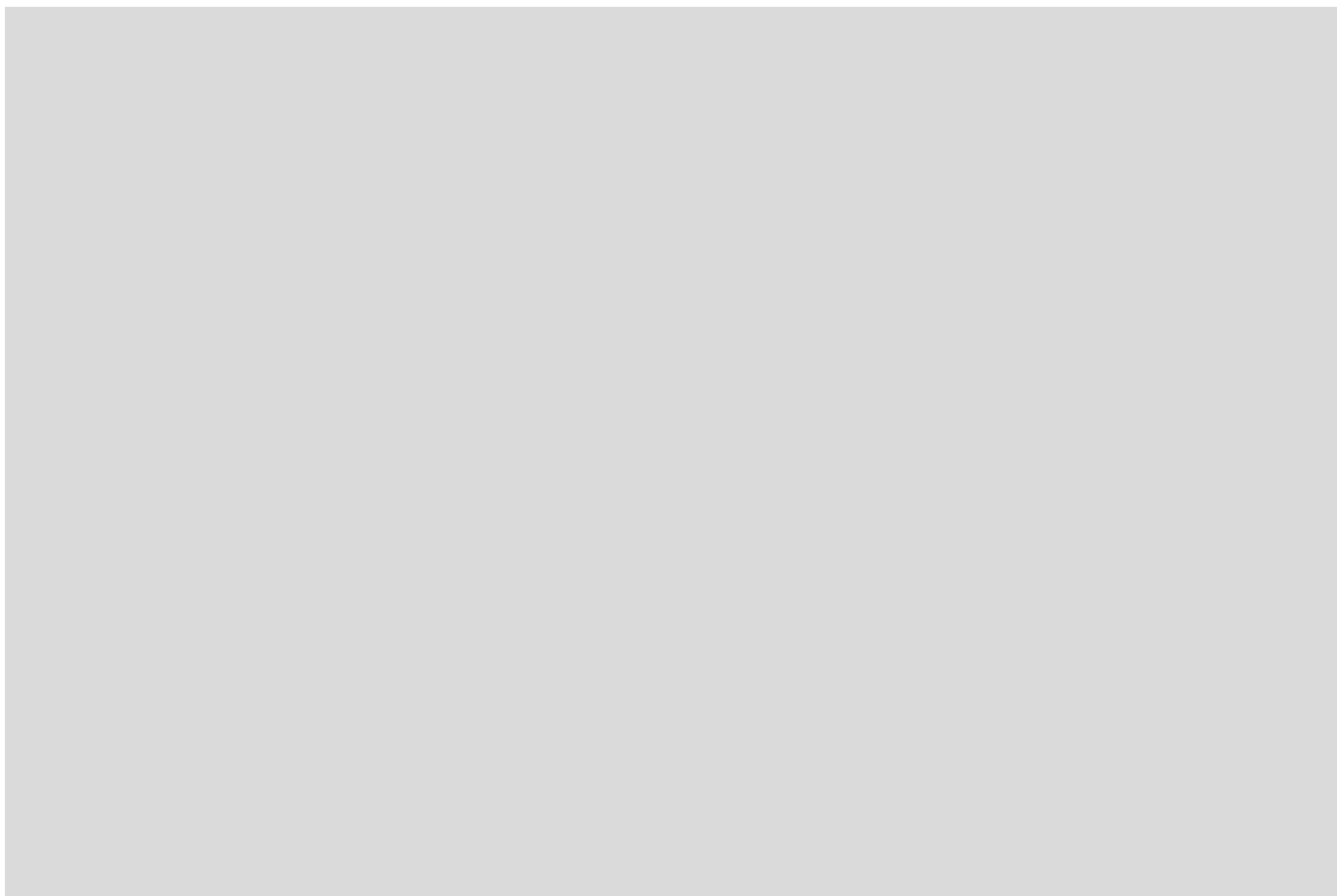
VAATEMERKKI Craftilla oli vaatemallit jo käytännössä valmiina, eikä Ahponen päässyt vaikuttamaan esimerkiksi asujen leikkauksiin. Uudet värit ovat kuitenkin tarkoin valitut.

-SUL on ollut aikaisemmin aika kuolleen, harmahtavan sininen. Kisa-asut taas ovat olleet Suomella järjestäen aika hailakoita vaaleansinisiä. Päätettiin tehdä tosi tummansiniset.

Aluksi Ahponen suunnitteli, että seassa olisi ollut itsevarmasti myös ripaus kultaa. Se ei kuitenkaan teknisistä syistä ja pikaisella aikataululla ollut mahdollista. Ahponen on silti tyytyväinen asujen lopputulokseen.

Koska yleisurheilukentällä tapahtuu samanaikaisesti paljon, Ahponen pyrki saamaan energian ja sykkeen myös kuoseihin.

-Mielestäni tummansininen väri toimii paremmin kuin vaalea. Siihen tulee aika paljon enemmän voimaa ja sitä on helpompi käyttää monessakin mielessä. Vaikka se kastuu, siitä ei näe mitenkään läpi.



Uusi ilme on suomalaisurheilijoiden kisa-asuissa aiempaa tummempi. Kuvassa seiväshyppääjä Elina Lampela.

KUVA: JUSSI NUKARI / LEHTIKUVA

Ahponen on pannut EM-kisoja katsoessa myhäillen merkille, ettei muiden maiden kisa-asujen suunnittelussa ole juuri irroteltu. Hänen mukaansa jenkeillä on usein näyttäviä asuja. Myös **Stella McCartney** Iso-Britannian joukkueelle taannoin suunnittelemat vaatteet ovat jääneet Ahposen mieleen, mutta muutoin kisa-asut eivät ole juuri erottuneet massasta.

- Muiden maiden kisa-asut ovat hyvin tavallisia, konservatiivisia jopa. Niissä ei ole kuoseja tai hirveän näkyviä elementtejä. Suomen vaatteet erottuvat positiivisella tavalla. Siitä tulee sellainen fiilis, että on onnistunut. Ja on ollut mukava kuulla, että kilpailijat ovat mielellään myös pukeutuneet vaatteisiin.

Kisa-asuista tulee usein yleisöltä napakkaakin palautetta, mutta Ahposen korviin sellaista ei ole toistaiseksi vielä kantautunut.

VAIKKA Antti-Jussi Ahponen on alallaan tunnettu nimi, hän ei tykkää tehdä itsestään suurta numeroa. Haastattelunkin hän antaa vain koska häntä on kauniisti painostettu olemaan enemmän näkyvillä.

- En yleensä halua, että nimeni näkyy missään. Ehkä se kumpuaa itsekriittisyydestä. On kiva olla nobody.

Yli 20 vuotta AD:nä työskennellyt Ahponen kokee, että Suomen urheiluliitolle brändiuudistuksen tekeminen on ollut hänelle ”intohimoprojekti”. Niitä osuu tielle silloin tällöin. Ja intohimoprojekteja varten hänellä on myös oma yritys, jonka kautta hän on suunnitellut muun muassa maasto- ja maantiepyöriä.



Antti-Jussi Ahponen työskentelee pääsääntöisesti kotoaan käsin.

KUVA: NIINA HENTILÄ

Yleisurheilussa häntä miellyttää erityisesti lajin ainutlaatuisuus.

- Siinä mitataan ihmisten rajoja. Aina mietitään, ettei tuosta pidemmälle voi enää hypätä tai **Usain Boltin** ennätystä ei rikota. Aivan varmasti rikotaan.

- Yleisurheilussa on myös se hienoa, että yleisössä ei buuata, vaan kannustetaan kaikkia.

Jotain Suomen urheiluliitolle tekemänsä projektin merkityksellisyydestä kertoo sekin, että Ahponen on nimennyt projektikansion tietokoneelleen jämäkästi Finlandiksi.

Tämä on elämäntapa.

ANTTI-JUSSI AHPONEN

Tammikuussa alkanut uuden ilmeen suunnittelu saatiin lopulta maaliin ajoissa.

- Aika pitkiä päiviä ja viikonloppuja tuli tehtyä. Tiukimpana hetkenä seitsemän päivää viikosta.

- Tämä on elämäntapa. Olen tavallaan aina töissä, mutta en ajattele, että olisin töissä. Tämä on samalla harrastus.

KOMMENTIT (8)

[UUSIN ENSIN](#)

 **Ursula69**

13.06.2024 10:05

Todella upeat asut. Hyvä A-J!

[Vastaa](#) | [Ilmoita asiaton viesti](#)

 **melkein silminnäkijä**

13.06.2024 08:12

Ei sitten tähänkään raskittu tekstiili suunnittelijaa palkata.

[Vastaa](#) | [Ilmoita asiaton viesti](#)

 **Pohjantie**

12.06.2024 18:20

Kisa-asujen väriä ei voi kehua, värihän ei ole Suomen sininen. Valitettavasti kisa-asut eivät ole myöskään kivannäköisiä. Pohdittiin myös sitä, kun liitolla on taloudellisesti tiukkaa, niin miksihän rahoja käytetään asusteiden uudistamiseen, kun edellisvuoden asuja olisi hyvin voinut käyttää. Uudellen käyttö olisi ollut myös eko-teko.

[Vastaa](#) | [Ilmoita asiaton viesti](#)

NÄYTÄ LISÄÄ KOMMENTTEJA



KOMMENTOI

Kommentoit nimimerkillä **minna8510**.

Kirjoita kommenttisi

Lähetämällä kommentin hyväksyn [keskustelun säännöt](#).

LÄHETÄ

TILAA KALEVA

LÄHETÄ VINKKI, KUVA TAI VIDEO

Asiakaspalvelu

Jätä lukijailmoitus

Palvelumme yrityksille

Kaleva Media

Tietosuoja

Käyttöehdot

Evästeasetukset

OTA YHTEYTTÄ

TOIMITUS >

toimitus@kaleva.fi

08 5377 111

Päätoimittaja Antti Kokkonen

Postiosoite:

Kaleva/toimitus PL 170, 90101 OULU

Käyntiosoite:

Kirkkokatu 31, 90100 OULU

Julkaisija: Kaleva365 Oy

ASIAKASPALVELU >

08 5377 610

ma-pe 9-19, la 9-15

PALVELUMME YRITYKSILLE >

yrityksille@kalevamedia.fi

Kaleva Media

PL 170, 90101 Oulu

08 5377 180

ma-pe 8-16

KALEVA

